



**Исполнительный совет
Программы развития
Организации Объединенных
Наций, Фонда Организации
Объединенных Наций в области
народонаселения и Управления
Организации Объединенных
Наций по обслуживанию проектов**

Distr.: General

7 July 2016

Russian

Original: English

Вторая очередная сессия 2016 года

6—9 сентября 2016 года, Нью-Йорк

Пункт 8 предварительной повестки дня

Финансовые, бюджетные и административные вопросы

**Доклад ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС о совместной
закупочной деятельности**

Резюме

ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС продолжают демонстрировать свою приверженность совместной закупочной деятельности, организуя и поддерживая различные инициативы и мероприятия по всему миру и принимая в них участие, что позволяет получить выгоды и использовать возможности для усовершенствования закупочной практики, повышения эффективности процессов и снижения издержек всех участвующих организаций.

С момента представления доклада об этих проектах в 2015 году указанные организации ввели новые внутренние требования в отношении отчетности, что обеспечило возможность сбора большего объема количественных данных и проведения более полного анализа совместной закупочной деятельности. Теперь в отчетность включаются подробные данные о разнообразном характере совместных закупок трех указанных организаций, подтверждающие ценность этой инициативы и заинтересованность в ней организаций-участников.

В докладе представлены основные выводы и результаты проведенной в 2015 году совместной работы в области закупок, а также описаны инициативы, осуществляемые в 2016 году.

Элементы решения

Исполнительный совет, возможно, пожелает принять к сведению настоящий доклад и выразить свое мнение о совместных инициативах в области закупочной деятельности, предпринятых в 2015 году, а также инициативах, осуществляемых в 2016 году.



I. Введение

1. Закупочные подразделения ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС, расположенные в Копенгагене, осуществляют совместные инициативы в области закупок начиная с 2011 года, и в 2015 году эти три организации продолжили демонстрировать свою приверженность данному подходу, направленному на унификацию деловой практики и повышение эффективности закупочной деятельности Организации Объединенных Наций.

2. Несмотря на то, что многие крупные контракты составляются на уровне штаб-квартир, отмечается повышение внимания к вопросам сотрудничества на уровне страновых отделений. В рамках совместной закупочной деятельности на страновом уровне — особенно в странах, присоединившихся к инициативе «Единство действий», число которых превышает 30, — основное внимание уделяется наращиванию потенциала, согласованию политики, консультационным услугам и инструментам для оказания содействия процессам совместной деятельности и достижения результатов.

3. Совместная закупочная деятельность осуществляется посредством ряда инициатив и мероприятий, в том числе:

- а) использования существующих соглашений или контрактов, заключенных другими организациями системы Организации Объединенных Наций (практика «подключения»);
- б) заключения и использования совместных долгосрочных соглашений в рамках концепции «ведущего учреждения»;
- в) получения услуг в области закупок от других организаций системы Организации Объединенных Наций либо осуществления закупок у таких организаций;
- г) официального сотрудничества с другими партнерами Организации Объединенных Наций путем:
 - i) участия в совместной группе по закупкам;
 - ii) осуществления совместной или общей закупочной деятельности с другими организациями (например, использование общих спецификаций).

4. Совместные инициативы в области закупок позволяют снизить расходы на проекты — либо напрямую, благодаря ощутимой экономии средств, либо опосредованно, за счет предотвращения расходов. Экономия средств и сокращение затрат достигаются в результате принятия следующих мер:

- а) повышение эффективности затрат за счет рационализации планирования, сбора информации о потребностях, получения скидок и усиления переговорных позиций;
- б) повышение координации и согласованности закупочной деятельности разных организаций, а также рационализация планирования;
- в) сокращение параллельных процессов и операционных издержек;
- г) улучшение отношений с поставщиками;

- е) использование более эффективного подхода к учету факторов риска в закупочной деятельности;
- ф) пропаганда концепции «Единая Организация Объединенных Наций» среди представителей частного сектора;
- г) обмен опытом, информацией, знаниями и экспертными навыками в области закупок¹.

В соответствующих случаях сэкономленные средства используются для финансирования проектов или программной деятельности. Таким образом, достигнутая экономия средств способствует реализации проектов и программ.

5. С момента начала реализации этой инициативы совместные закупки позволяют учреждениям системы Организации Объединенных Наций добиваться значительной экономии и получать другие различные преимущества. Как отмечается в нижеследующих разделах, в настоящее время продолжается осуществление ряда совместных мероприятий в области закупок, а также планируются дополнительные проекты на 2016 год. Эти инициативы, основные результаты которых описаны ниже, отражают руководящую роль ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС и их активное участие в деятельности Организации.

II. Совместная закупочная деятельность: основные данные за 2015 год

6. Согласно данным за 2015 год, ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС осуществили в общей сложности 2678 инициатив и мероприятий в сфере совместных закупок. В таблице 1, представленной ниже, приводится разбивка этих инициатив и мероприятий по трем организациям.

Таблица 1. Совместная закупочная деятельность (данные за 2015 год)

ПРООН	677 / 25,3%
ЮНФПА	698 / 26,1%
ЮНОПС	1303 / 48,7%
Всего	2678 инициатив и мероприятий

7. На диаграмме 1, приведенной ниже, представлена информация о распределении инициатив и мероприятий, осуществленных ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС в 2015 году, по четырем видам совместной закупочной деятельности. Большая часть (62 процента) совместных закупок в 2015 году пришлось на закупки у других организаций системы Организации Объединенных Наций и получение от них услуг в области закупок.

¹ Harmonizing United Nations Procurement: Common United Nations Procurement at the Country Level, High-level Committee on Management, Procurement Network Working Group on Harmonization, Version 3.1. March 2015.

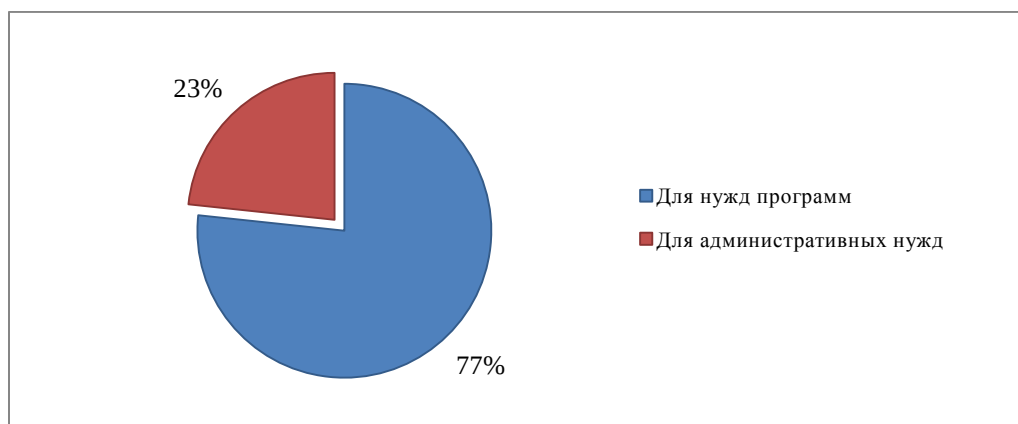
Диаграмма 1. Совместные инициативы в области закупок в 2015 году с разбивкой по видам мероприятий и инициатив



Категории инициатив в области сотрудничества

8. Совместные инициативы и мероприятия в области закупок, организованные в 2015 году, охватывают 46 из 57 возможных общих категорий товаров и услуг², что свидетельствует о том, что три указанные организации активно объединяют усилия для осуществления закупок самого разного рода. На приведенной ниже диаграмме 2 показано, что более трех четвертей этих совместных инициатив и мероприятий касаются товаров и услуг, закупаемых непосредственно для программ и проектов.

Диаграмма 2. Характер совместной закупочной деятельности в 2015 году



² Деление в соответствии с сегментным уровнем Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций, согласно которому товары и услуги разделены на 57 категорий («сегментов»).

9. В таблице 2, приведенной ниже, представлены десять основных категорий товаров и услуг, которые приобретались в рамках совместных инициатив и мероприятий; эти данные иллюстрируют разнообразие совместной закупочной деятельности ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС в 2015 году.

Таблица 2. Десять основных категорий совместной закупочной деятельности в 2015 году

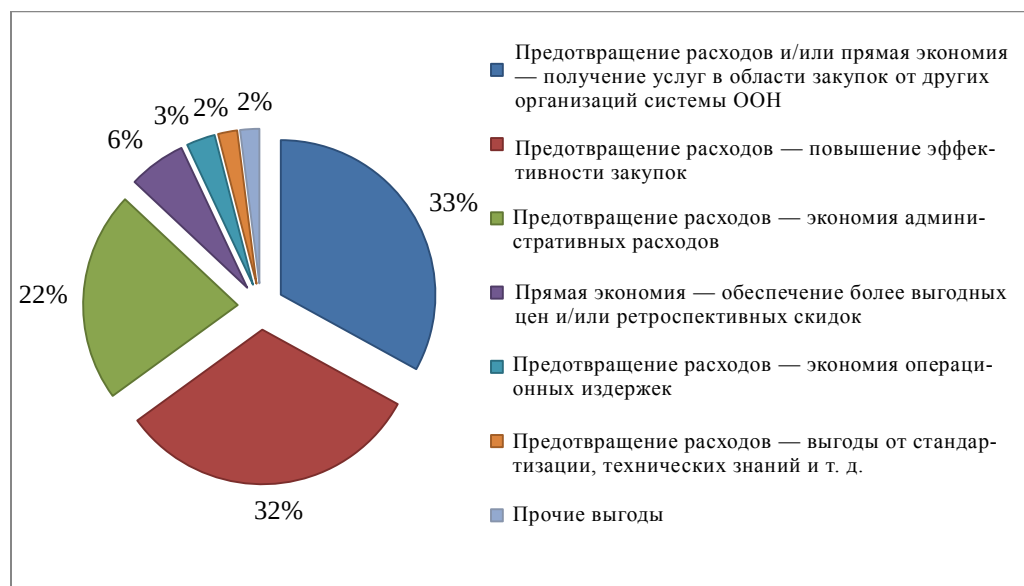
		3
Лекарства и фармацевтические препараты	23,0%	
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	14,1%	
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	13,8%	
Научные исследования и разработки, а также услуги, связанные с технологиями	7,6%	
Автотранспортные средства, запчасти и комплектующие	7,0%	
Транспортно-складские и почтовые услуги	6,9%	
Оборудование, материалы и инвентарь для спорта и отдыха	6,3%	
Медицинское оборудование, инструменты и материалы	4,6%	
Национальная оборона и поддержание общественного порядка, а также услуги в области безопасности	2,9%	
Возведение и техническое обслуживание зданий и сооружений	1,9%	
Другое	12,0%	

Отмеченные преимущества совместных закупок

10. Как уже было отмечено ранее, совместные инициативы и мероприятия в области закупок могут обеспечить целый ряд преимуществ. На диаграмме 3, приведенной ниже, представлена информация о различных видах преимуществ, полученных ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС благодаря совместным закупкам, за 2015 год.

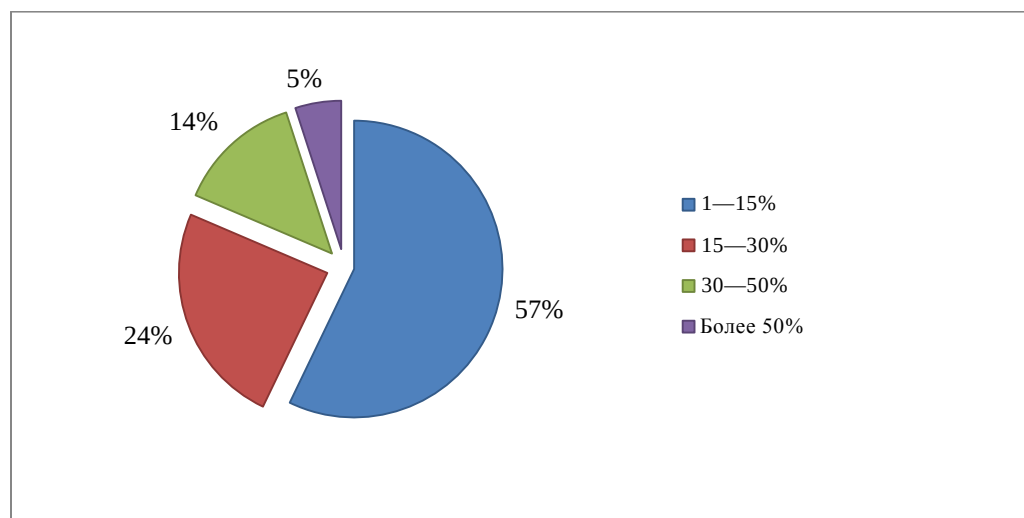
³ Указана процентная доля категории в общем числе совместных закупочных мероприятий и инициатив.

Диаграмма 3. Различные преимущества, отмеченные в 2015 году



11. Проектам и подразделениям было предложено по возможности представить информацию о непосредственной экономии средств, достигнутой благодаря той или иной инициативе или мероприятию. За 2015 год представлена информация о 120 мероприятиях, в результате которых была обеспечена фактическая экономия. На диаграмме 4, представленной ниже, приводятся данные о сэкономленных в этих случаях средствах в процентном выражении. В среднем, когда была поставлена такая задача, ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС достигали экономии в размере 9 процентов, а в 5 процентах случаев было сэкономлено более 50 процентов.

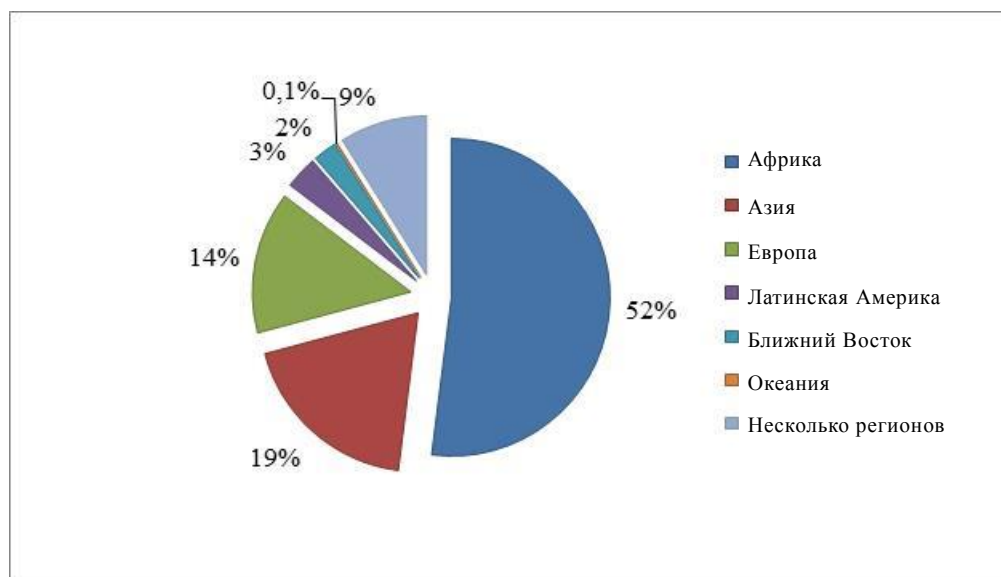
Диаграмма 4. Доля средств, сэкономленных в рамках 120 мероприятий, о которых представлена информация



Региональное распределение совместных закупок

12. Можно отметить, что все три организации продемонстрировали осуществление совместных закупок непосредственно в рамках программ, проектов и работы страновых отделений. На приведенной ниже диаграмме 5 представлена информация о географическом распределении таких мероприятий за 2015 год.

Диаграмма 5. Региональное распределение совместной закупочной деятельности



«Глобальный рынок Организации Объединенных Наций»

13. Организация Объединенных Наций стремится предоставлять участникам рынка доступ к своим закупкам, обеспечивая соблюдение принципов открытой конкуренции и справедливости. «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» остается для сообщества Организации Объединенных Наций ценным ресурсом, обеспечивающим возможность онлайн-закупок; благодаря этому сайту более 93 тыс. зарегистрированных поставщиков имеют доступ к закупочным процедурам 26 организаций системы Организации Объединенных Наций. С момента начала реформы системы регистрации поставщиков в 2013 году темпы роста числа зарегистрированных поставщиков увеличились на 150 процентов. Число проходящих регистрацию поставщиков из развивающихся стран и стран с переходной экономикой выросло более чем на 200 процентов — число зарегистрированных поставщиков из этих стран составило более 56 тыс., или 60 процентов от всех зарегистрированных поставщиков.

14. В 2015 году секретариат «Глобального рынка Организации Объединенных Наций», действующий под руководством ЮНОПС, завершил второй этап реформы системы регистрации поставщиков, в рамках которого были внесены дополнительные стратегические улучшения. Благодаря произведенным усовершенствованиям в настоящее время пользователям «Глобального рынка Организации Объединенных Наций» предлагается широкий спектр материалов, которые позволяют участвующим организациям повысить эффективность закупок; в частности, доступен исчерпывающий массив информации и данных, представляющих интерес для закупщи-

ков и поставщиков. Кроме того, «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» теперь предоставляет расширенные возможности поиска, которые облегчают специалистам по закупкам поиск информации о стандартизованных спецификациях, размещении заказов и долгосрочных соглашениях, а также сведений о статусе соответствия поставщиков и другой находящейся в общем доступе информации. В частности, в системе представлена информация по основным темам, касающимся закупок, таким как повышение профессионального уровня персонала, унификация практики, совместные закупки, системы категоризации, экологически ответственная закупочная деятельность, оценка работы поставщиков и выставление рейтингов, а также управление контрактами. «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» в настоящее время автоматически проверяет поставщиков на предмет их включения в санкционные перечни Организации Объединенных Наций и Всемирного банка, благодаря чему организации располагают мощным инструментом для обеспечения должной осмотрительности и экономят время и деньги.

Расширение использования долгосрочных соглашений

15. Закупочные подразделения Организации Объединенных Наций постоянно расширяют использование долгосрочных соглашений, прибегая к одному из следующих вариантов:

а) **использование существующих долгосрочных соглашений или контрактов, заключенных другими организациями системы Организации Объединенных Наций (подход «подключения»)**, с целью снизить административные издержки, воспользоваться выгодой от уже предоставленных преференциальных ставок или использовать опыт другой организации в закупке некоторых групп товаров;

б) **сотрудничество в рамках совместных торгов (подход «ведущего учреждения»)**. В случаях, когда проекты по осуществлению закупок касаются категорий товаров и услуг, самым непосредственным образом связанных с мандатом той или иной организации, эффективность закупочного процесса дополнительно повышается за счет назначения данной организации «ведущим учреждением». При помощи этой модели осуществляется консолидация объемов закупок, что позволяет добиться тарифов и цен, которые ни одна организация не могла бы обеспечить по отдельности. В конечном счете, используя эту модель, можно свести к минимуму неэффективность и сократить рабочую нагрузку для всех участвующих организаций.

16. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС сообщили о том, что в 2015 году были осуществлены 493 совместные инициативы в области закупок, направленные на разработку и использование долгосрочных соглашений. Ровно 53,1 процента этих инициатив и мероприятий осуществлялись в рамках концепции «ведущего учреждения», а 46,9 процента — по системе «подключения». В таблицах 3 и 4 ниже указаны доли различных категорий товаров и услуг в рамках этих совместных инициатив и мероприятий в области закупок.

Таблица 3. Основные категории товаров и услуг, приобретаемых в рамках подхода «подключения»

4	
Медицинское оборудование, инструменты и материалы	29%
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	21%
Автотранспортные средства, запчасти и комплектующие	14%
Транспортно-складские и почтовые услуги	5%
Информационные технологии, вещание и связь	5%
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	4%
Национальная оборона и поддержание общественного порядка, а также услуги в области безопасности	4%
Лабораторное, измерительное и испытательное оборудование, а также оборудование для наблюдений	4%
Финансовые и страховые услуги	2%
Оргтехника, комплектующие и расходные материалы	2%
Другое	5%

Таблица 4. Основные категории товаров и услуг, приобретаемых в рамках подхода «ведущего учреждения»

5	
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	56%
Транспортно-складские и почтовые услуги	7%
Редакторские, оформительские, иллюстраторские и художественные услуги	5%
Национальная оборона и поддержание общественного порядка, а также услуги в области безопасности	5%
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	4%
Финансовые и страховые услуги	4%
Оргтехника, комплектующие и расходные материалы	4%

⁴ Указана процентная доля категории в общем числе совместных закупочных мероприятий и инициатив.

⁵ Указана процентная доля категории в общем числе совместных закупочных мероприятий и инициатив.

5	
Автотранспортные средства, запчасти и комплектующие	4%
Топливо, топливные присадки, смазки и антикоррозионные средства	4%
Информационные технологии, вещание и связь	2%
Другое	3%

Долгосрочные соглашения, доступные на «Глобальном рынке Организации Объединенных Наций»

17. Организации системы Организации Объединенных Наций расширяют сотрудничество путем обмена информацией о долгосрочных соглашениях и совместного использования таких соглашений. Об этом свидетельствует постоянное увеличение числа организаций системы Организации Объединенных Наций, использующих долгосрочные соглашения, доступные через «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций». В 2015 году на ГРООН было размещено еще 80 долгосрочных соглашений; таким образом, участвующие организации системы Организации Объединенных Наций предоставили для совместного использования в общей сложности 227 действующих долгосрочных соглашений, охватывающих 20 сегментов товаров и услуг. В 2015 году ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС разместили на данной платформе еще 56 долгосрочных соглашений, что составило 70 процентов от общего числа долгосрочных соглашений, заключенных в 2015 году.

18. В настоящий момент на «Глобальном рынке Организации Объединенных Наций» представлено 227 действующих долгосрочных соглашений, 145 из которых размещены ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС. Это способствует расширению сотрудничества с другими организациями системы Организации Объединенных Наций, дает организациям возможность более эффективно использовать ресурсы, связанные с закупками, и создает условия для экономии средств и предотвращения расходов.

Совместные группы по закупкам и организационное оформление сотрудничества

19. Официальное закрепление практики совместных закупок на местах путем создания совместных или общих закупочных групп либо за счет организации совместных мероприятий закладывает основу для нахождения новых подходов, позволяющих обеспечить долговременный позитивный вклад закупочной деятельности в повышение эффективности программ и проектов. При помощи таких групп выявляются потребности в закупках на местах, общие для нескольких учреждений, и разрабатываются рабочие планы по осуществлению совместных закупочных мероприятий.

20. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС сообщили о 496 инициативах и мероприятиях в сфере совместной закупочной деятельности, связанных с закупками при участии совместных закупочных групп или с сотрудничеством в области разработки спецификаций и планирования мероприятий по закупке. В таблице 5 ниже указаны доли различных категорий товаров и услуг в рамках этого вида совместной закупочной деятельности.

Таблица 5. Основные категории товаров и услуг, приобретаемых в рамках деятельности совместных групп по закупкам

6	
Научные исследования и разработки, а также услуги, связанные с технологиями	50%
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	13%
Услуги в области политики и государственной службы	9%
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	6%
Земли, здания, сооружения и автодороги	6%
Транспортно-складские и почтовые услуги	4%
Топливо, топливные присадки, смазки и антикоррозионные средства	4%
Медицинское оборудование, инструменты и материалы	3%
Производство электроэнергии, электrorаспределительное оборудование и сопутствующие технические средства	1%
Национальная оборона и поддержание общественного порядка, а также услуги в области безопасности	1%
Другое	2%

Закупки с привлечением других организаций

21. В ряде мест и обстоятельств может быть целесообразной или необходимой закупка товаров и услуг непосредственно у другой организации системы Организации Объединенных Наций либо направление другой организации системы Организации Объединенных Наций запроса на осуществление определенных закупочных мероприятий. Этот подход к совместной закупочной деятельности особенно уместен для тех категорий закупок, в отношении которых одна из организаций располагает особым мандатом, признанным опытом или ресурсами для приобретения соответствующих товаров, работ или услуг.

22. За 2015 год ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС сообщили о 1646 случаях осуществления закупок совместно с другой организацией системы Организации Объединенных Наций или через службу закупок такой организации; таким образом, это самый распространенный вид совместной закупочной деятельности в 2015 году. Общая стоимость товаров и услуг, приобретенных тремя указанными организациями у других организаций системы Организации Объединенных Наций, составила 93 млн. долл. США. В таблице 6 ниже показана разбивка данной суммы по организациям.

⁶ Указана процентная доля категории в общем числе совместных закупочных мероприятий и инициатив.

Таблица 6. Разбивка совместной закупочной деятельности за 2015 год

		Поставщик — организация системы ООН (суммы в млн. долл. США)				
		ПРООН	ЮНФПА	ЮНОПС	Другая организация системы ООН	
Закупщик — организация системы ООН	ПРООН	0,66 ⁷	1,58	3,64	66,81	72,69
	ЮНФПА	1,75	0,00	6,05	4,54	12,34
	ЮНОПС	2,05	0,54	0,014	5,29	7,89
		4,46	2,12	9,7	76,64	92,92

23. Совместные закупки данного вида охватывают широкий спектр категорий товаров и услуг, как показано в таблице 7 ниже.

Таблица 7. Основные категории товаров и услуг, приобретаемых в рамках деятельности совместных групп по закупкам

Фармацевтические препараты, включая противозачаточные средства и вакцины	38%
Оборудование, материалы и инвентарь для спорта и отдыха	11%
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	10%
Автотранспортные средства, запчасти и комплектующие	9%
Транспортно-складские и почтовые услуги	8%
Медицинское оборудование, инструменты и материалы	4%
Возведение и техническое обслуживание зданий и сооружений	4%
Коммунальные услуги и услуги, связанные с государственным сектором	1%
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	1%
Образование и профессиональная подготовка	1%
Другое	6%

⁷ Отражает взаимные закупки различных страновых отделений одной и той же организации.

III. Основные мероприятия, осуществляемые в 2016 году

Дальнейшее совершенствование «Глобального рынка Организации Объединенных Наций»

24. В 2016 году секретариат «Глобального рынка Организации Объединенных Наций» осуществляет дальнейшее расширение функций данной платформы в рамках проекта «ГРООН 3.0». В числе новых функций:

- а) более совершенные возможности маркировки поставщиков, подпадающих под действие санкций, позволяющие более четко обозначать запрещенные действия;
- б) разработка портала для торговых палат и учреждений по развитию торговли в целях более широкого взаимодействия с поставщиками во всем мире;
- с) возможность регистрации индивидуальных консультантов.

Привлечение внешних логистических услуг на глобальном уровне

25. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС участвуют в проведении совместного тендера по выбору внешнего поставщика логистических услуг на глобальном уровне (ведущей организацией является ЮНИСЕФ). Этот процесс был начат в 2015 году и, как ожидается, будет завершен во второй половине 2016 года. Ожидается, что результатом использования новых долгосрочных соглашений станет улучшение торгового баланса и повышение прозрачности поставок; более четкая подотчетность; усиление транспарентности за счет политики открытости; а также совершенствование организации служебной деятельности путем стандартизации ключевых показателей эффективности во всех учреждениях-участниках.

Управление закупочной деятельностью: данные в разбивке по категориям товаров и услуг в ЮНОПС

26. ЮНОПС дополнительно повысило эффективность своей деятельности в области закупок за счет консолидации управления закупками по категориям товаров и услуг во всем мире. В 2015 году были сформированы центральные группы по категориям, которые взяли на себя ведущую роль в осуществлении краткосрочных и долгосрочных инициатив в рамках четырех крупнейших категорий закупок. С помощью этих групп ЮНОПС стремится обеспечить дальнейшее повышение эффективности в глобальном масштабе за счет совместной разработки и использования долгосрочных соглашений различными учреждениями Организации. Центральную роль в осуществлении этих инициатив играет повышение осведомленности о существующих соглашениях, причем не только внутри ЮНОПС, но и в рамках всей системы Организации Объединенных Наций. В 2015 году эти усилия принесли значительные результаты: максимальный уровень непосредственной экономии или предотвращения расходов составил 35 процентов. Эти группы продолжают расширять свою сферу деятельности, и начиная с 2016 года будут заниматься планированием, разработкой и осуществлением дальнейших инициатив и соглашений для ЮНОПС, которые затем будут предоставляться для совместного использования другим организациям системы Организации Объединенных Наций.

Запуск новой версии платформы UN Web Buy

27. Платформа UN Web Buy (www.unwebbuy.org) используется организациями системы Организации Объединенных Наций и ее партнерами уже более 30 лет, и к концу 2016 года ЮНОПС осуществит ее модернизацию, введя в эксплуатацию новую, усовершенствованную систему электронной торговли. Новая система, разра-

ботанная собственными силами ЮНОПС, призвана укрепить позиции платформы UN Web Buy, являющейся ценным источником услуг в области закупок для других организаций системы Организации Объединенных Наций, ее партнеров и клиентов. Благодаря этой системе пользователи, партнеры и поставщики получают решение, работающее по принципу самообслуживания, простое в использовании и разработанное с учетом процедур закупок, а также категорий товаров и услуг, характерных для гуманитарного сообщества и организаций, занимающихся оказанием помощи. Будет обеспечено более удобное использование существующих статей каталога и упрощена процедура добавления новых категорий товаров и услуг по мере их появления. В 2016 году ЮНОПС планирует продолжить совершенствовать свои предложения по ряду категорий, предоставляя всем участникам доступ к товарам и услугам, востребованным Организацией Объединенных Наций и ее партнерами.

Сотрудничество между ЮНФПА и Всемирной продовольственной программой в целях устранения «узких мест» в цепочках поставок

28. Всемирная продовольственная программа (ВПП) и ЮНФПА планируют осуществить экспериментальный проект, целью которого станет объединение логистического потенциала ВПП и опыта ЮНФПА в области закупки товаров для охраны репродуктивного здоровья; ожидается, что это позволит обеспечить взаимовыгодную экономию за счет масштаба. Этот эксперимент будет касаться в первую очередь сырьевых поставок, в рамках которых ВПП будет осуществлять координацию и в ряде случаев содействовать таможенному оформлению поставок ЮНФПА в 20 стран, на примере которых возможно продемонстрировать сравнительные преимущества избранного подхода. Тем самым ЮНФПА и ВПП получают возможность продемонстрировать свою приверженность работе по оптимизации цепочек поставок в соответствии с целью 17 в области устойчивого развития (партнерство для обеспечения результатов и «ключевая договоренность»).

Укрепление потенциала в области закупок

29. На государственные закупки приходится значительная часть расходов и инвестиций страны — зачастую эта доля достигает 15 процентов валового внутреннего продукта и около 40 процентов от общего объема государственного бюджета. Государственные закупки — это процесс, в рамках которого финансовые ресурсы государства преобразуются в общественные блага в виде товаров, работ и услуг. Эффективные государственные закупки являются одним из основных элементов любой инициативы по сокращению масштабов нищеты, поскольку именно бедные и наиболее уязвимые слои населения в наибольшей степени зависят от государственных услуг и инфраструктуры.

30. В ответ на участвовавшие запросы со стороны государственных учреждений ЮНОПС начало оказывать консультационные услуги. ЮНОПС оказывает техническую и управленческую помощь в области закупочной деятельности, применяя свой опыт в контексте местной нормативной базы и способствуя укреплению местных систем закупок и финансовых систем. Аналогичные услуги предоставляются также другими организациями системы Организации Объединенных Наций, включая ПРООН.

Группа по планированию согласованных закупок ЮНФПА — Агентства Соединенных Штатов по международному развитию: согласованное планирование снабжения в целях повышения результативности программ

31. Сотрудничество в области закупок и управления цепочкой поставок ведется не только с партнерами Организации Объединенных Наций. В Группу по планированию согласованных закупок входят представители ЮНФПА, Агентства Соединенных Штатов по международному развитию (ЮСАИД), Инициативы Клинтона по вопросам доступа к услугам здравоохранения и Коалиции по снабжению средствами охраны репродуктивного здоровья.

32. Группа по планированию согласованных закупок стремится к предотвращению кризисных ситуаций в сфере снабжения за счет улучшения координации работы двух ключевых закупщиков товаров для планирования семьи, — ЮСАИД и ЮНФПА; в частности, перед Группой стоят следующие задачи:

- а) совместная разработка прогнозов и планов снабжения ЮНФПА и ЮСАИД по важнейшим продуктам в целях планирования производства, проведения переговоров о заключении контрактов и рационального распределения продуктов для сокращения рисков образования дефицита или избытка запасов на уровне страны;
- б) согласование заказов ЮНФПА и ЮСАИД с производителями в целях совершенствования управления деятельностью поставщиков и обеспечения своевременного выполнения данных заказов;
- в) содействие координации и совместному планированию поставок на страновом уровне представителями доноров, министерств здравоохранения, программ социального маркетинга и неправительственных организаций.

33. Благодаря работе Группы по планированию согласованных поставок в 2015 году было предотвращено 1,2 млн. незапланированных беременностей, 600 случаев материнской смертности и 8500 случаев младенческой смертности. В 2016 году Группа продолжит работать в направлении снижения глобального риска, связанного с поставками, в целях повышения эффективности и результативности всех программ планирования семьи.

Исследование закупочной деятельности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций

34. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС примут участие в предстоящем исследовании закупочной деятельности, которое будет проводиться под эгидой Закупочной сети Комитета высокого уровня по вопросам управления. Этот проект, осуществление которого начнется в 2016 году, направлен на уточнение имеющихся данных о категориях и объеме товаров и услуг, приобретаемых в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, закупки которых можно осуществлять совместно, а также оценку возможной экономии от совместной закупки таких товаров и услуг. Ожидается, что благодаря полученной в результате исследования информации организации системы Организации Объединенных Наций смогут принимать более обоснованные решения в отношении совместной закупочной деятельности.

Текущая деятельность, связанная с проектами и программами

35. Все совместные группы по закупкам, действовавшие в страновых отделениях в 2015 году, продолжат работу на протяжении 2016 года. Организация совместных закупок и унификация закупочных процедур являются приоритетными направлениями закупочной деятельности на уровне стран. ЮНФПА, в частности, работает над оценкой деятельности каждого странового отделения в сфере совместных закупок и

выявляет возможные направления для совершенствования. В ряде случаев ЮНФПА взял под свое руководство работу над теми аспектами унификации закупочных процедур и организации совместных закупок, степень развития которых оказалась недостаточной.

IV. Заключение

36. В 2015 году ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС продолжили активную работу по развитию совместной закупочной деятельности, организуя и поддерживая различные инициативы и мероприятия по всему миру и принимая в них участие, что позволяет получить выгоды и использовать возможности для экономии и повышения эффективности. Как указано в настоящем докладе, эти инициативы и мероприятия носят не только административный характер; они охватывают широкий круг продуктов и секторов и непосредственно способствуют реализации проектов и программ.

37. Совместные инициативы в области закупок продолжают обеспечивать как материальные, так и нематериальные выгоды для ПРООН, ЮНФПА, ЮНОПС и других участвующих организаций системы Организации Объединенных Наций, а также организаций, не входящих в систему Организации Объединенных Наций. К таким выгодам относятся экономия средств, предотвращение расходов, устранение дублирования работы, а также согласованность действий; всё это способствует повышению эффективности закупок по проектам и закупочной деятельности страновых отделений.

38. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС будут продолжать деятельность в области совместных закупок, при необходимости привлекая к ней организации, не являющиеся партнерами Организации Объединенных Наций, как на центральном, так и на региональном уровнях, все более активно сотрудничая в целях использования выгодных возможностей, относящихся к широкому кругу продуктов, и предоставления этих возможностей другим организациям системы Организации Объединенных Наций.
